

OSACA

REVISTA DE OCIO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA
Semana del 4 al 10 de diciembre de 2010 - Número 216

ARQUITECTURA

Las nuevas catedrales del vino

MADRID-LEVANTE

Un vuelo en AVE

SANIDAD

El coste de la cobertura
universal

FORGES

'SOY UN PAYASO'

APAGA Y VÁMONOS

¿SON PARA EL VERANO?

La pregunta-pista del titular es definitiva y seguro que ya habrán adivinado de qué se trata. La imagen que hoy reclama su atención aún a plasticidad, estética y también oportunidad, dada la época del año en la que nos encontramos. Como dice el literato o el cursi, que nunca se sabe cómo acertar en estas lides, su presencia se siente en el aire. Hablamos, claro está, de la nieve, un elemento capaz de transformar la fisonomía de cualquier objeto, mejor inanimado, como es el caso de las bicicletas aparcadas en una calle de la ciudad china de Shenyang, provincia de Liaoning, para más señas. Sin pistas, igual hubiera pasado por una escultura vanguardista, por un mural o un trampantojo. Son los caprichos de la naturaleza.



CON TACTO

¡EL PLACER DE ESTAR EN DEUDA!

Mientras media España se desespera por lo que debe y la otra media por lo que le deben, La Vie en Rouge nos invita a endeudarnos y disfrutar con ello...

No sé si lo habrán notado, pero este país ya no es lo que era, al menos en cuestión de sexo para chicas... De un tiempo a esta parte, en los últimos cinco o seis años, ha habido un sector empresarial que contra viento y marea, con crisis o sin ella, no ha dejado de crecer. Me estoy refiriendo al sector del erotismo destinado a las mujeres, un erotismo lúdico y divertido.

Por un lado, han proliferado las llamadas *sexy stores*, tiendas eróticas abiertas, bien iluminadas, con un diseño cuidado, en las antípodas de los tradicionales *sex shop*. Por otro, ha surgido un nuevo concepto de negocio, el *tuper-sex*, las reuniones de chicas para comprar juguetes eróticos y pasárselo en grande hablando un rato de sexo. Y entre todas esas novedades, nos ha llamado la atención un producto que ha querido introducir entre tanto juguete erótico y tanta vibración, un poco de sentido del humor. Se trata de La Vie en Rouge, una iniciativa de una joven barcelonesa, Maite Roldán, escritora, que hace un año y medio decidió lanzar al mercado unos talonarios eróticos para descubrirnos el verdadero pla-

cer de estar en deuda. «Yo le había hecho a mi pareja muchas veces vales picantes y tenía mucho éxito. Una noche, una amiga que quería seducir a un chico me pidió que le ayudara a inventar-se un par de vales divertidos pero muy provocativos, y como ella estaba bloqueada empecé a escribir propuestas de todo tipo, algunas más inocentes, otras más salvajes... Mi amiga, por supuesto, triunfó, y yo empecé a darle vueltas a la idea de cómo comercializar el producto... Lo hablé con mi compañero, editor, y nos pusimos manos a la obra».

La idea de sus talonarios es sencilla pues funcionan como los talones del banco: te compras el talonario, que contiene 24 talones con propuestas eróticas distintas; eliges el que más te gusta, lo firmas y se lo entregas a quien quieras que lo disfrute, y cuando esa persona quiere hacer efectivo el cobro del talón, te lo presenta para que le pagues lo que le prometiste...

Con 35.000 talonarios vendidos en poco más de un año, La Vie en Rouge está ya traduciendo al inglés, al francés y al portugués sus talonarios, no sólo para intentar venderlos fuera sino también para el mercado español, porque como dice la autora: «¿No has querido nunca ligarte a una turista y no se te ocurría nada ingenioso en inglés? Pues con los talonarios de La Vie en Rouge, ligar con *guiris* será más fácil que nunca». ¡Que lo disfruten!

