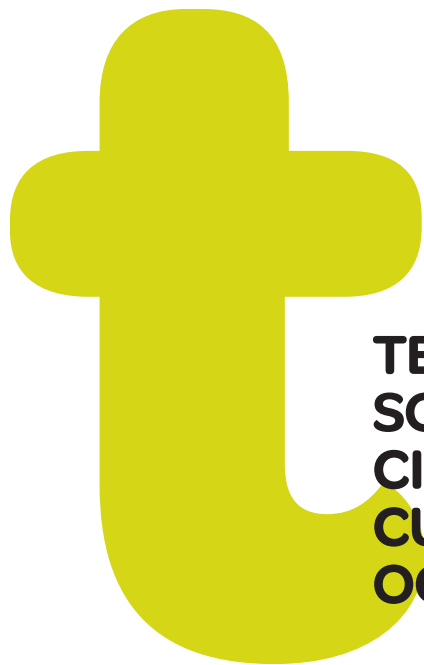




PROTAGONISTAS
DEL DÍA



Helen Mirren
Actriz

Helen Mirren se olvidó ayer de sus raíces aristocráticas rusas al confesar en Moscú que su comida son los huevos estrellados españoles. "Mi plato favorito en el mundo entero son los huevos estrellados", afirmó en castellano.



David Lynch
Cineasta

El cineasta David Lynch debuta en el terreno musical con dos canciones, *Good day today* y *I know*, que publica un sello independiente del Reino Unido. Lynch afirma que la música es una poderosa fuente de inspiración en su vida.



Sara Carbonero
Periodista

Sara Carbonero, doña Letizia Ortiz y Penélope Cruz son las mejor vestidas de España. Según Showroomprive.com, Carbonero lidera la lista por saber "combinar prendas informales con complementos sofisticados y viceversa".

TENDENCIAS
SOCIEDAD
CIENCIA
CULTURA
OCIO

46

EL CORREO GALLEGO

MARTES
30 DE NOVIEMBRE DE 2010

Crece la demanda en un sector que destierra prejuicios con reuniones 'tuppersex' en el hogar para mujeres// El objetivo, divertir fomentando su salud sexual **TEXTO Koro Martínez**

El mercado de lo erótico femenino 'reina' en casa



En esta sociedad de lo políticamente correcto bajo la que sin embargo aún se amparan demasiados prejuicios, todo lo relacionado con el tema de la sexualidad continúa sin ser una excepción, y ello a pesar de los aparentes avances que en los últimos años se han producido en este campo.

Avances que al menos desde el punto de vista del mercado, éste sí regido única y exclusivamente por las leyes que buscan obtener el máximo beneficio, sí se han producido, como así lo corroboran

algunas empresas que han visto cómo en los últimos cinco o seis años el sector del erotismo destinado a mujeres no ha hecho sino crecer de forma sistemática, reivindicando el aspecto lúdico y desinhibido, pero también la salud sexual de sus clientes.

Ése es el caso de La Maleta Roja, empresa creada en 2005 con sede central en Barcelona, y que cuenta en la comunidad gallega con 11 de las 350 asesoras de las que dispone a nivel estatal, muchas de ellas desde prácticamente el principio, y a las que se unen ahora otras 4 en preparación.

De hecho, y según explicó a este periódico la sexóloga y coordinadora de la zona norte, María del Carmen López, el perfil mayoritario de sus clientas es el de mujeres de entre 30 y 45 años de edad, desde amas de casa hasta ejecutivas; a las que hay que añadir también su colaboración "con asociaciones, matronas y personal sanitario, con los que estamos teniendo una gran simbiosis desde que estamos presentes en sus congresos".

En este sentido, María del Carmen López subrayó la diferencia que, a su juicio, existe entre las llamadas reuniones de *tuppersex* que "cualquiera puede hacer con sólo llenar una bolsa de determinados productos comprados aquí o allá, y las que organizamos desde La Maleta Roja".

Encuentros en los que "a través de lo divertido podemos acercarnos mejor a un contenido educativo para trabajar la salud sexual de las mujeres, y para los que no nos gusta el término *tuppersex*".

Entre las conclusiones de sus casi cinco años de andadura en la comunidad, extraídas a través de un cuestionario enviado por

este periódico a las asesoras que la firma tiene en la actualidad en las cuatro provincias gallegas, aspectos como el de que "hoy el mundo de la sensualidad y de lo erótico es mucho más cercano para las mujeres que antes".

Respecto al tipo de usuarias al que se dirigen sus servicios y productos, y pese a esa franja predominante de entre los 30 y los 45 años, explicaron que "trabajamos con personas mayores de edad, desde los 18 a los 60, 65, 70 años; con productos que están elaborados de forma totalmente ecológica en su composición, con lo que sirven para todas las mujeres".

Interrogadas por los productos con más éxito, apuntaron como

Trabajan en Galicia para La Maleta Roja 15 de las 350 asesoras con las que cuenta en la actualidad

Desde febrero se han vendido en la comunidad más de dos mil talonarios de La Vie en Rouge

sus objetos estrella desde el *Volaré*, las bolas chinas o de *geisha* hasta el *Kit Caricias*, pasando por las *Bolas de Lis*, "ergonómicas para poder colocarlas mucho mejor, de forma que se pueda ejercitar bien la musculatura del suelo pélvico". Sus precios oscilan entre los 3 y los 200 euros.

Productos que se pueden adquirir tanto en los diferentes encuentros *tuppersex* que organizan en los hogares y establecimientos de quienes así se lo solicitan, como a través de su página web www.lamaletaroja.com.

Con un incremento sostenido

LOS DATOS

Talonarios. Los talonarios de la empresa La Vie en Rouge se comercializan a 9,95 euros en cuatro líneas diferentes: Talonario Para ella, Talonario Para Él, Talonario Kama Sutra y Talonario Flower Power, en diferentes establecimientos comerciales.

Bolas de Lis. Por 19,95 euros, en la tienda 'on-line' de La Maleta Roja se publicitan como ideales tanto para mantener la buena salud del suelo pélvico como para estimular, masajear y ejercitar los músculos de la vagina. Fabricadas con silicona de alta calidad.

Kit Caricias. Consta de un antifaz negro y una pluma negra, y apuesta por las sensaciones a través de la piel. Se comercializa en la tienda 'on-line' de La Maleta Roja por 5,95 euros, y se presenta dentro de una bolsa de organza roja con la marca de la empresa.

Alberto García, elegido Mister España 2010

CERTAMEN El representante de Las Palmas, Alberto García, fue elegido Mister España 2010, en la gala celebrada el domingo en Toledo. El joven lanzaroteño, de 24 años y 1,90 metros de estatura, fue seleccionado de entre los 52 candidatos. Como primer finalista, fue seleccionado el representante de Toledo, David Hernández, de 28 años y 1,88 metros, y como segundo, el aspirante de Córdoba, Rafael López, de 24 años y 1,85 metros. EFE



López, izda., García y Hernández

Cita con el circuito 'Girando por salas', hoy en la Capitol

DE CONCIERTO Los músicos gallegos Xael López e Iván Ferreiro actuarán hoy en la Sala Capitol de Santiago de Compostela presentando al grupo Eladio y los seres queridos, en un concierto que será la presentación del circuito de música Girando por Salas (GPS), patrocinado por el Ministerio de Cultura. El circuito, financiado con 1.500.000 euros a través del Inaem, llevará este mes a 50 grupos emergentes a actuar fuera de su comuni-

dad, según la organización del evento. El concierto de hoy es uno de los siete que se realizan como lanzamiento a la secuencia de actuaciones, en los que artistas consagrados actúan junto a algunos de los grupos que participarán en la gira. Xael López calificó ayer esta iniciativa de "muy importante". Eladio Santos, de Eladio y los seres queridos, explicó que, sin esta iniciativa, grupos como el suyo tienen difícil salir de un ámbito local. E.P.



Componentes de Eladio y los seres queridos

MARTES
30 DE NOVIEMBRE DE 2010

EL CORREO GALLEGO

TENDENCIAS 47



Participantes en un 'tuppersex' organizado por La Maleta Roja, observando los productos de la firma. Foto: La Maleta Roja



PROPUESTAS

24

Talones. Cada una de las propuestas cuenta con 24 talones, en los que se incluyen proposiciones eróticas de lo más diverso. El poseedor de dichos talones deberá presentarlo a la persona que se haya comprometido a 'pagarlo' para poder cobrar lo establecido en el talón en cuestión.

en el número de solicitudes recibidas para organizar reuniones, en las que las usuarias "pueden ver, tocar y saborear lo que hay dentro de La Maleta Roja", señalaron que también dedican gran parte de su actividad "al tema de la decoración y de la imagen" en el ámbito del erotismo.

En cuanto a posibles diferencias entre el tipo de gustos de las gallegas con respecto al resto de mujeres en España, reconocieron que "como en la vida misma, hay peculiaridades que marcan las diversas zonas geográficas".

REPUNTE NAVIDEÑO. Con una cifra que ronda los dos mil talonarios de La Vie en Rouge vendidos desde el pasado mes de febrero en Galicia, fecha en la que comenzaron a comercializarse en la comunidad, la firma espera ver incrementado de forma significativa su mercado en la autonomía, coincidiendo con la próxima campaña navideña, en la que lo presentan como un producto con sentido del humor.

En este sentido, y según explicó a este periódico Juanjo Boya, creador de La Vie en Rouge junto a Maite Roldán, "en Galicia empezaron a venderse en San Valentín en todas las tiendas de Natura y en los principales sexy stores, como el Travexuras de Ourense; así como en las reuniones de tuppersex que realizan La Maleta Roja y otras empresas similares, y han tenido una buena acogida".

Unos datos de comercialización que, aclaró, se corresponden únicamente con los puntos de venta que los han adquirido directamente a través de su web www.lavieenrouge.es, ya que los talonarios también se venden a muchos establecimientos y tiendas online a través de distribuidoras mayoristas.

A nivel estatal, la cifra supera los 35.000 talonarios adquiridos en poco más de un año.

Con cuatro modelos de producto -Talonario para Ella, Talonario para Él, Talonario Kama Sutra y Talonario Flower Power- y un precio de 9,95 euros cada lote de 24 talones, Juanjo Boya aseguró que el perfil de usuario de este tipo de producto es el de un cliente "cien por cien femenino, de entre 22 y 45 años".

Planteado por la firma como "un complemento ideal a cualquier otro juguete erótico o disfraz, incluso a piezas de lencería", Boya subrayó asimismo que "estamos intentando llegar también a tiendas de lencería en Galicia, donde creemos que los talonarios serían muy bien acogidos".

En cuanto a los modelos más vendidos en la comunidad hasta la fecha, los que incluyen propuestas eróticas exclusivas para él o para ella y que, además, "están ya disponibles en portugués y empezarán a distribuirse en breve", recordó.

El próximo paso será comercializarlos en inglés y francés.

Varias calles de Ourense mezclan diseño y moda de la mano de Coca-Cola

Roberto Verino inauguró la muestra en la que participan ocho creadores

Santiago. La moda española tomará las calles de Ourense para acoger una exposición de botellas gigantes de Coca-Cola Light creadas por ocho diseñadores españoles, entre ellos el gallego Roberto Verino. La muestra puede verse desde ayer hasta el próximo día 5 de diciembre en una iniciativa que supone el colofón al 25 aniversario de la bebida en España.

El diseñador ourensano se ha inspirado en las burbujas de esta bebida dándole una forma cuadrilada y apuntó que también ha tomado el centenario de la Gran Vía de Madrid como eje central del callejero para envolver a la botella dando lugar a una figura decorativa.

Después de Ourense, la muestra, que ya ha estado en Madrid, Valencia, Oviedo y Bilbao, continuará por Salamanca, Barcelona y Sevilla, en una iniciativa conjunta de Coca Cola Light, la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) y Yo Dona.

Además de Roberto Verino, Amaya Arzuaga, davidelfin, Devota & Lomba, Duyos, Francis Montesinos, Lydia Delgado y Miriam Ocariz. Estos ocho diseños forman parte de una edición limitada de 30.000 botellas lanzada por Coca-Cola Light el pasado mes de julio y los diseñadores españoles se han sumado

con esta iniciativa a la lista de grandes creadores internacionales que han dejado su seña de identidad plasmada en la botella de Coca-Cola Light, como han sido Nathalie Rykiel, Roberto Cavalli, Manolo Blahnik o Karl Lagerfeld.

LA TERCERA MARCA. Coca-Cola Light fue el primer refresco bajo en calorías que se comercializó en el mercado español. Su nacimiento en 1984 marcó un hito en el segmento de bebidas refrescantes en nuestro país, creando una categoría hasta esos años casi inexistente.

Coca-Cola Light o Diet Coke, como también se conoce, comenzó a comercializarse en Estados Unidos en 1982 y actualmente es la tercera marca de bebidas refrescantes más consumida en el mundo. REDACCIÓN

